

Analyse de l'enquête auprès de la population sur le commerce de proximité

La commune, accompagnée par la CCI métropolitaine Bretagne Ouest –Morlaix vous a questionnés, entre **le 25 mars et le 15 avril 2021**, sur l'aménagement commercial de la commune pour l'adapter au mieux à vos attentes.

Nous vous remercions d'avoir pris le temps de répondre à cette enquête qui sera un bon support pour nos futures réflexions

Nous avons collecté 163 questionnaires :

- **33 %** des ménages répondants sont en **couple**,
- **40 %** des répondants vient au sein d'un foyer de **3 personnes ou plus**,
- **11 %** des répondants vivent **seul**,
- **70 %** des répondants ont plus de **46 ans**.
- 1 répondant sur 3 est retraité,
- 1 répondant sur 4 est employé,
- Près d'1 répondant sur 5 est cadre .

Voici ce qu'il en est ressorti.

Image de la commune



Très positive
18 %



Plutôt positive
64 %



Plutôt négative
14%



Très négative
1%

Fréquence de fréquentation des pôles

* Commerce alimentaire

- 2 %** des répondants le fréquente tous les jours
- 12 %** plusieurs fois / semaine
- 9 %** plusieurs fois / mois

Moins d'un répondant sur 4 fait ses courses régulièrement sur Tréfléz

* Services (garage, coiffeur...)

- 14%** des répondants les fréquentes plusieurs fois par mois
- 28%** plus rarement

Quel regard sur la commune ?

* La Circulation y est satisfaisante

56% de satisfaits

* Par ailleurs le cheminement et l'aménagement y sont à revoir

- 59%** ne sont pas satisfaits des cheminements piétons,
- 55 %** ne sont pas satisfaits de la circulation à vélo,
- 58%** ne sont pas satisfaits de l'environnement urbain.

Quels lieux de consommation et pourquoi ?

Les pôles de Lesneven / Le Folgoët (102 citations) et de Plouescat (54 citations) sont logiquement les plus cités.

Les premières critères de motivations qui poussent les gens à consommer en dehors de la commune sont :

- **La diversité** (74%)
- **Le prix** (44%).

Quelles volontés de renforcer les achats locaux ?

-> Sur quels types de produits de consommation courant êtes-vous prêts à renforcer vos achats en commerces de proximité ?

Pain, légumes & frais

Le pain (73%) , **les légumes frais et le frais** (71 %) et **la viande et les œufs** (52 %) sont les produits qui inciteraient la population à consommer sur la commune !

-> Quels facteurs seraient susceptibles de renforcer vos achats de produits de consommation courante sur la commune ?

Des produits locaux attendus

- **63 %** des personnes interrogées seraient prêtent à acheter sur la commune s'il y avait une **offre de produits locaux**,
- **51 %**, si le rapport **qualité/prix** était **meilleur**.

Un facteur, qui revient également, est les jours et horaires atypique (plus tôt le matin , plus tard le soir et pourquoi pas ouvert le dimanche)

-> Quels types de services complémentaires proposés par un commerce alimentaire de proximité pourraient vous intéresser ?

Restauration et plats préparés

- **48 %** des personnes interrogées seraient intéressées si une offre de **petite restauration** se développait,
- **41 %** pour **des plats préparés**.

Merci une nouvelle fois pour votre participation ! Les informations recueillies permettront d'élaborer, avec vous, un projet commercial durable et de qualité pour notre commune.