

ENQUETE HABITANTS – COMMUNE DE TREFLEZ

La commune de Tréfléz, accompagnée par la CCI métropolitaine Bretagne ouest - Morlaix (CCIMBO Morlaix), a engagé une réflexion, sur l'aménagement commercial de la commune, pour l'adapter au mieux à vos attentes.

Nous vous remercions de bien vouloir prendre quelques instants pour répondre en toute sincérité à ce questionnaire afin de partager et préparer collectivement notre commune de demain. **Les réponses sont strictement anonymes.**



Conformément à la loi du 6 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés, les informations collectées serviront exclusivement à cet objet et ne pourront être utilisées à d'autres fins. La CCIMBO Morlaix se porte garante de la confidentialité des informations obtenues et s'engage à détruire les données individuelles collectées à l'issue de leur exploitation.

A. Votre Profil

1. Nombre de personnes composant votre foyer (vous y compris) ? :
2. Dans quelle tranche d'âge vous situez-vous ? :
 - Moins de 30 ans
 - 30 à 45 ans
 - 46 à 65 ans
 - Plus de 65 ans
3. Quelle est votre profession ? :
 - Agriculteur
 - Employé
 - Rech. Emploi
 - Commerçant, artisan, Chef d'entre.
 - Ouvrier
 - Personne au foyer
 - Cadre, profession intellect. sup
 - Retraité
 - Autre
 - Prof. intermédiaire
 - Etudiant

B. Votre image de Tréfléz

1. Quelle image avez-vous de la commune de Tréfléz ?
 - Très positive
 - Plutôt positive
 - Plutôt négative
 - Très négative
2. Quel(s) mot(s) décririez(en) selon vous le mieux la commune de Tréfléz ?
 - Mot 1 : _____
 - Mot 2 : _____
 - Mot 3 : _____

C. Votre fréquentation du centre-bourg et du secteur de la gare

1. Pourquoi, et à quelle fréquence, fréquentez-vous la commune ?

	Tous les jours	Plusieurs fois / semaine	Plusieurs fois / mois	Plus rarement	Jamais
Pour les services de la mairie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pour les services de la poste	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pour les cafés	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pour l'école des enfants	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pour le commerce alimentaire	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pour les services (garage, coiffeur)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pour voir la famille ou les amis, se balader	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pour les associations, le sport, les loisirs	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Autre, préciser :	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

2. A l'échelle communale, comment percevez-vous ?

	Très satisfait	Satisfait	Peu satisfait	Pas du tout satisfait	Ne sait pas
La diversité de l'offre commerciale & de services	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La qualité de l'offre & de services	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Le rapport qualité/prix	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
L'accueil des professionnels	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les jours et heures d'ouverture	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les accès automobiles (circulation, stationnement,)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les cheminements piétons (confort, sécurité)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La circulation en vélo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
L'environnement urbain (mobilité urbaine, éclairage, espaces verts)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

D. Vos habitudes d'achats de produits de consommation courants

1. Dans quelle commune faites-vous **le plus régulièrement** vos achats de consommation courants (produits alimentaires, produits d'hygiène et d'entretien) ? :

2. Pour quelle(s) raison(s) ? *Plusieurs réponses possibles*

- Je travaille sur cette commune
- Cette commune est sur mon trajet domicile/travail
- J'ai accès à un service de drive
- L'offre proposée est plus complète, plus diversifiée
- Je trouve des produits que je ne trouve pas ailleurs
- Produits locaux
- Produits bio
- Les commerces sont accessibles (accès, stationnement)
- Les prix sont plus bas
- Les horaires d'ouverture me conviennent mieux
- Autre

Si autre, précisez :

3. Sur quels types de produits de consommation courant êtes-vous prêt à renforcer vos achats en commerces de proximité ? *Plusieurs réponses possibles*

- Dépôts de pain
- Autres produits de boulangerie (crêpes, viennoiseries ...)
- Frais et légumes frais
- Viande/œufs
- Céréales en vrac
- Epicerie sèche
- Produits d'hygiène
- Produits d'entretien

4. Quels facteurs seraient susceptibles de renforcer vos achats de produits de consommation courante sur la commune ? *Plusieurs réponses possibles*

- Des jours et horaires d'ouvertures « atypiques »
- (tôt le matin/tard le soir ; ouverture le dimanche)
- Un meilleur rapport qualité/prix
- Une offre de produits locaux
- Une offre de produits biologiques
- Autre

Si autre, précisez :

5. Quels types de services complémentaires proposés par un commerce alimentaire de proximité pourraient vous intéresser ? *Plusieurs réponses possibles*

- Un service de livraison
- Une offre renforcée (plats préparés)
- Une offre complémentaire de petite restauration
- Dépôt pressing
- Petite librairie
- Autre

Si autre, précisez :

6. Vos suggestions complémentaires :

.....

.....

.....

.....

Merci pour votre participation !

**Ce questionnaire est à déposer en mairie ou dans les commerces participants
avant le 15 avril 2021.**

Retrouvez également ce questionnaire en ligne sur le site de la mairie : <https://mairie-treflez.fr/>